

Splash lança Perfimec no mercado

Notícia de 07/03/2006



No último domingo, 5 de março, ficou marcado como a data oficial do lançamento da Perfimec no mercado dos Estados do Paraná e Santa Catarina. Um planejamento completo de comunicação foi desenvolvido pela Splash, envolvendo ações de endomarketing, mídia extensiva, mídia dirigida e outras ações especiais.

“A Perfimec vem para atuar no mercado de aço, mas com uma proposta diferenciada. Muito mais do que apenas um distribuidor, o que é comum de se encontrar, a Perfimec investiu pesado em tecnologia para oferecer uma linha completa de serviços, que atendem a uma

demanda que antes acabava buscando fornecedores até mesmo em outros Estados e Regiões”, explica João Paulo, diretor de criação da Splash.

”Com isso as ações propostas buscam, além de lançar a Perfimec no mercado, transmitir de forma direta e impactante estes pontos que diferenciam a empresa da concorrência”, completa João Paulo. A campanha de lançamento se estende até o final do mês de abril, com anúncios de jornal, outdoor e placas rodoviárias. Ações de mídia dirigida e outras ações especiais, como eventos de lançamento para clientes, se estendem até maio.