

Expomac impulsiona vendas no mercado metal-mecânico

A Expomac 2006 - 16^a. Feira Sul Brasileira da Indústria Metal-Mecânica, que acontece de 26 a 30 de setembro de 2006, no Expo Trade, em Pinhais/Curitiba, será um verdadeiro palco de lançamentos de produtos e serviços para o setor. Entusiasmados com um crescimento de 100% na área de exposição - agora são 30 mil metros quadrados -, os expositores prometem apresentar novidades e lançamentos com o objetivo de estabelecer novos contatos e fazer negócios.

A Ergomat, de São Paulo, tradicional fabricante brasileira de máquinas-ferramenta, apresentará um produto inédito no Paraná: um torno de carros múltiplos. Com baixo tempo de preparação e condição de executar diversas operações simultaneamente, o torno TBA 42/60 é o principal produto da empresa para esta edição. "Apresentaremos dois modelos desta novidade para o mercado do Paraná, esperando negócios", diz o coordenador de vendas técnicas, Moacir Antonio de Oliveira Junior.

A divulgação da linha de produtos é o foco principal da empresa alemã Hydac. Com 29 anos no mercado e há dez no Brasil, a Hydac, de São Bernardo do Campo (SP), irá expor algumas novidades em filtros de pressão, filtros de retorno, elementos filtrantes absolutos e unidades de filtragem móvel, que realizam a filtragem de óleo. Esses produtos possibilitam o aumento de vida útil dos componentes hidráulicos e diminuem Cientes da repercussão do evento na região Sul, expositores preparam novidades para apresentar aos clientes em busca de contatos e negócios gastos com manutenção. Para o gerente de vendas da filial de Curitiba, Marcelo Henrique Rolan, a Hydac, que participa pela segunda vez da Expomac, irá demonstrar os benefícios de um sistema de filtragem correto.

A Megatton, de São Paulo, possui o mesmo objetivo de divulgar a linha de produtos. Para isso, entre outros itens, levará centro de usinagem e fresadora dupla coluna. "O setor na região Sul é forte e a Expomac é de suma importância para o mercado. Queremos vender 20% de nossos produtos, não só durante a feira, mas também posteriormente, com os contatos que fizermos", diz a analista de marketing, Sandra Ozahata.

A Braffeman, de Campo Largo (PR), também possui como meta a divulgação dos produtos. Expondo prensas e guilhotinas, a empresa espera retorno garantido em vendas. "Participando da feira conseguimos vender nossos produtos em longo prazo e ainda divulgamos nossa marca", diz Fernando Lopes Vieira.

Fundada em 1930, em Santa Bárbara d'Oeste (SP), a partir de uma oficina de reparo de automóveis, a Indústrias Romi S.A. também tem boas expectativas com a Expomac. "Estamos esperando muitos contatos e negócios dentro dos padrões das feiras passadas. A nossa expectativa aumentou com a mudança do local da Expomac, que garante mais qualidade de visitantes e melhor espaço no estande", diz o gerente comercial da filial de Curitiba, Humberto Gehrke. A Romi irá apresentar alguns opcionais para tornos CNC e centro de usinagem.

A Ferramentas Gerais, que atua em todo o país com forte presença na região Sul e Sudeste, estará presente na Expomac com sua linha de produtos de máquinas e equipamentos como fresadoras e centro de usinagem. Com sede em Porto Alegre (RS), a Ferramentas Gerais está em amplo crescimento. Há três anos possuía quatro filiais e atualmente mais de 20. É esse crescimento que a empresa irá mostrar na Expomac. "O mercado do Sul é sempre excelente e por isso participamos de eventos segmentados com nossos parceiros para mostrar nosso crescimento, qualidade e produtos", diz o supervisor de promoção técnica, William Sullivan Sbalqueiro.

Fonte: RT Press (www.rtpress.com.br) - 04/08/06